**Пояснительная записка**



**Рабочая программ** разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования. ФГОС среднего общего образования утверждён и введён в действие с 1 января 2010 года приказом Минобрнауки России от 6 октября 2009 года №373 (зарегистрирован Минюстом России 22 декабря 2009 года №15785). По факту обязательное его введение начнётся с 1 сентября 2011 года. В соответствии с Программой развития школы, Основной образовательной программой и Программой внеурочной деятельности **краткосрочные курсы являются частью системы внеурочной деятельности**обучающихся направленной на формирование метапредметных умений учащихся на предметном и внепредметном содержании**.**

**Краткосрочные курсы предусмотрены для учащихся 7-ых классов.**

**Цель краткосрочного курса**- развитие метапредметных (надпредметных) способностей, развитие социально значимых компетентностей, личностный рост обучаемого.

Краткосрочные курсы на ступени среднего  общего образования на базовом уровне направлено на **выполнение следующих задач**:

* развитие чувств, эмоций, образно-ассоциативного мышления, творческих способностей;
* освоение знаний о всевозможных способах генерации идей
* овладение умением анализировать идеи, оценивать их актуальность, высказывать о них собственное суждение;
* использование приобретенных знаний и умений для расширения кругозора, осознанного формирования собственной среде.

Краткосрочный курс рассчитан на 6 часов, для каждой группы учащихся на параллели 7-ых классов,в неделю предусмотрен 1 час.

Содержание краткосрочных курсов:

1 занятие - Теория коммуникативной задачи"Генерация идей"   
2 занятие -Коммуникативная задача - генерация продукта «Как освещать жизнь гимназистов»  
3 занятие -Коммуникативная задача – генерация идей «Придумать способ сбыта продукции»  
4 занятие- Коммуникативная задача**-** генерация продукта «Как заменить игрока в короткий срок»  
5 занятие- Коммуникативная задача-  генерация продукта «Каким образом заменить насос, не нарушая технологического процесса.»  
6 занятие- Коммуникативная задача -по профессии педагог –психолог «Как мотивировать трудного ребенка, посещать школу» . Итоговый контроль умений

**Календарно-тематическое планирование краткосрочного курса «Генерация идей»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ Заниятия** | **Раздел программы КК, Тема занятия** | **Кол-во часов** | **Элемент содержания** | **Умения и виды деятельности** | | | **Дата** |
| **Учитель** | | **Ученик** |
| 1 | Теория коммуникативной задачи"Генерация идей" | 1 | Цель метода.  Правила метода генерации идеи. Мозговой штурм,мозговая атака,морфологический анализ,цель морфологического анализа.Метод коллективной генерации идей. | Формировать понятие о методе генерации идей.  Объяснить правила метода генерации идей. | | Оценивать и отбирать идеи разработки альтернативных вариантов решений  -Отбор идей | сентябрь |
| 2 | Коммуникативная задача - генерация продукта «Как освещать жизнь гимназистов» | 1 | Коммуникативная задача.Поиск идей ее решения.. | Стимулирование энергичного поиска новых оригинальных концепций идей | Выслушивание любых мнений  -Научиться комбинировать идеи,развивать их,выстраивать из одной идеи несколько.Все идеи высказываются вслух и записываются.  -Отбор идей | | октябрь |
| 3 | Коммуникативная задача – генерация идей «Придумать способ сбыта продукции» | 1 | Коммуникативная задача.Поиск идей ее решения | Обеспечение максимальной творческой активости,душевного подъема,и концентрации внимания всех участников на заданной проблеме.  -Стимулирование энергичного поиска новых оригинальных концепций идей. | Выслушивание любых мнений  -Научиться комбинировать идеи,развивать их,выстраивать из одной идеи несколько.Все идеи высказываются вслух и записываются.  -Отбор идей | | октябрь |
| 4 | Коммуникативная задача**-** генерация продукта «Как заменить игрока в короткий срок» | 1 | Коммуникативная задача.Поиск идей ее решения. Практикование метода «Мозгового штурма». | Обеспечение максимальной творческой активости,душевного подъема,и концентрации внимания всех участников на заданной проблеме.  -Стимулирование энергичного поиска новых оригинальных концепций идей. | -Выслушивание любых мнений  -Научиться комбинировать идеи,развивать их,выстраивать из одной идеи несколько.Все идеи высказываются вслух и записываются  -Отбор идей | | октябрь |
| 5 | Коммуникативная задача-  генерация продукта «Каким образом заменить насос, не нарушая технологического процесса.» | 1 | Коммуникативная задача.Поиск идей ее решения | Обеспечение максимальной творческой активости,душевного подъема,и концентрации внимания всех участников на заданной проблеме.  -Стимулирование энергичного поиска новых оригинальных концепций идей | -Выслушивание любых мнений  -Научиться комбинировать идеи,развивать их,выстраивать из одной идеи несколько.Все идеи высказываются вслух и записываются.  -Отбор идей | | октябрь |
| 6 | Коммуникативная задача -по профессии педагог –психолог «Как мотивировать трудного ребенка, посещать школу» . Итоговый контроль умений | 1 | Коммуникативная задача.Поиск идей ее решения | Обеспечение максимальной творческой активости,душевного подъема,и концентрации внимания всех участников на заданной проблеме.  -Стимулирование энергичного поиска новых оригинальных концепций идей | -Выслушивание любых мнений  -Научиться комбинировать идеи,развивать их,выстраивать из одной идеи несколько.Все идеи высказываются вслух и записываются.  -Отбор идей | | ноябрь |

**Литература**

1. ФГОС ООО

2. А.Г.Асмолов «Формирование УУД в основной школе. От действия к мысли. Система заданий»

3.»Мозговой штурм» А.Осборн

5. Е.М. Пототня Методические рекомендации по разработке и написанию программ краткосрочных курсов по выбору

**Приложение**

**Генерация продукта**

Жизнь Бардымской гимназии интересна и разнообразна, но надо сказать, что мероприятия мало освещаются: все ограничивается небольшими объявлениями и благодарностями.

**Техническое задание**

Вам в группе надо обсудить вопрос – как освещать жизнь гимназистов.

**Критерии оценивания**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | **Компетенции** | **Критерии** | **Показатели** |
| 1. | Умение генерировать креативные идеи | Предложены креативные идеи | 2 |
| Предложены стандартные идеи | 1 |
| Нет идей | 0 |
| 2. | Умение отбирать реализуемые идеи в соответствии с целью | Идеи соответствуют заданной цели, и есть возможность их реализовать | 2 |
| Часть идей соответствуют заданной цели или они нереализуемы | 1 |
| Идеи не соответствуют заданной цели | 0 |

**Коммуникативная задача** – генерация идей

**ТЗ обучающимся**

Вы – менеджер по продажам спортивных товаров. В Вашем магазине залежалась партия товара (наборы для плавания). Администрация магазина предлагает Вам за реализацию всей партии данного товара поощрение в виде 7-дневного тура по Золотому кольцу России.

Вам необходимо придумать способ сбыта данной продукции. Это может быть реклама, акция и другие формы продвижения товара.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Коммуникативная задача** – генерация идей  *Результат*–– . принятие решения, создание нового продукта | | |
|  |  |  | Баллы  (макс.20) |
|  | Компетенция | Критерии (показатели) |
| 1 | Умение генерировать реальные идеи | Предлагает реальные идеи  Предлагает не реальные идеи (фантастические) | 4  0 |
| 2 | Умение проявить креативность | Отсутствие креативности  Низкий уровень креативности (предлагает шаблонные идеи: скидки, в подарок, 2 по цене одного)  Высокий уровень креативности (предлагает новые и оригинальные идеи) | 0  1  8 |
| 3 | Умение проявить критичность по отношению к результату | Замысел соответствует результату  Замысел не соответствует результату | 5  0 |
| 4 | Умение соблюдать этические нормы | Наличие форм вежливости (здравствуйте, пожалуйста, до свидания и др.)  Грамотность речи (отсутствие слов-паразитов, просторечий, сленговых слов и др.)  Уместное использование невербальных средств (мимика, жесты, движения тела и др.) | 1  1  1 |
|  | Итого |  |  |

**Коммуникативная задача:**ГЕНЕРАЦИЯ ПРОДУКТА

**Техническое задание:**предложить, как заменить игрока в короткий срок с условием, что запасных игроков нет, из другой команды взять нельзя

**Профессиональная ситуация:** «потеря» игрока

**Критерии оценивания продукта:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Компетенции | Критерии | Баллы |
|  | | |
| Умение отдаться фантазии | Предложил новую рабочую идею (здесь и сейчас) | 1 |
| Количество предложенных идей (2 и более) | 1 |
| Соответствие идеи заданию | Идеи соответствуют заданию | 1 |
| Умение фиксировать идеи | Точно воспроизводит идеи (письменно или устно) | 1 |
| Умение выбирать перспективные идеи с учетом возможностей | Сильная аргументация своей точки зрения | 1 |
| Итого баллов |  | 5  (100%) |

Результат: предложена рабочая идея

**5. Генерация продукта**

Техническое задание: в цехе уротропина производят замену насоса. Вам совместно с технологом нужно решить, каким образом заменить насос, не нарушая технологического процесса.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Компетенции** | **Критерии** | **Баллы** |
| Умение креативно мыслить | Высказана одна идея | 1 |
| Высказаны 2-3 идеи | 2-6 |
| Высказано 4 и более идей | 7-10 |
| Высказано 4 и более идеи и все идеи базируются на реальной схеме производства | 11-15 |
| Умение зафиксировать идеи | Все идеи зафиксированы | 5 |
| Больше половины идей зафиксированы | 3-4 |
| Меньше половины идей зафиксированы | 1-2 |
| Умение принять решение | Решение принято, устраивает всех участников обсуждения и зафиксировано в документе | 10 |
| Решение принято, но есть разногласия | 3-9 |
| Решения принято без учета мнения участников обсуждения | 1-2 |
| Решение не принято | 0 |
|  |  |  |

**6.Коммуникотивная задача –Генерация идей** -по профессии педагог –психолог .Трудный ребенок из неблагополучной семьи систематически прогуливает уроки, обманывая родителей .Как педагогу-психологу помочь решить данную проблему,мотивируя ребенка посещать занятия.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Умение генерировать креативные идеи | Предложены креативные идеи | 2 |
| Предложены стандартные идеи | 1 |
| Нет идей | 0 |
| 2. | Умение отбирать реализуемые идеи в соответствии с целью | Идеи соответствуют заданной цели, и есть возможность их реализовать | 2 |
| Часть идей соответствуют заданной цели или они нереализуемы | 1 |
| Идеи не соответствуют заданной цели | 0 |